



Availpro renforce sa collaboration avec budgetplaces.com



Availpro – budgetplaces.com : une relation de longue date et couronnée de succès

Les systèmes Availpro et budgetplaces.com sont connectés depuis août 2007 ce qui en fait l'une des premières connectivités avec un distributeur développée par Availpro pour le bénéfice des hôteliers. Aujourd'hui, c'est plus de 320 hôtels qui vendent au quotidien leur offre sur budgetplaces.com à travers le Smart Channel Manager Availpro. Le succès de ce canal distributeur dédié au segment budget et basé à Barcelone réside dans son offre exhaustive : plus de 5 600 hôtels à bas prix, appartements et bed & breakfasts dans plus de 700 destinations avec des prix attractifs démarrant à 30 euros par personne et par nuit.

Les hôtels y ont bien vu l'avantage qu'ils avaient à vendre leurs chambres sur budgetplaces.com, l'un des acteurs majeurs au niveau mondial sur la partie hébergement budget. Jose M Trena, hôtelier, explique que "*budgetplaces.com est notre principal canal générateur de réservation grâce auquel nous atteignons des taux d'occupation de plus de 80%.*"

La connectivité 2 way en inventaire central entre les 2 solutions assure une diffusion de l'information en temps réel allant de l'hôtel au distributeur et vice-versa. Les risques d'overbooking sont ainsi réduits au minimum puisque les chambres à la vente que ce soit sur le site budgetplaces.com site – ou bien tout autre distributeur – reflètent exactement les disponibilités de l'hôtel au moment donné.

Les deux sociétés explorent les possibilités d'une collaboration plus poussée sur leurs marchés nationaux

Jusqu'à présent, c'était plutôt des hôtels français qui bénéficiaient de cette connectivité. Mais, avec le renforcement du partenariat sur les plans technique et commercial, les deux sociétés vont renforcer la promotion de cette connectivité auprès de leurs bases d'hôtels sur leurs territoires nationaux respectifs. L'objectif est de convaincre les hôtels qu'ils ont tout à gagner en utilisant cette connectivité pour gagner du temps et subséquemment plus d'argent sans aucun risque.

Philippe Lamarche, président du directoire d'Availpro, souligne l'importance de ce renforcement des liens entre les 2 sociétés : "*En 2011, nos sociétés ont entamé une coopération plus étroite sur le plan commercial comme par exemple sur le salon Fitur ou bien lors des communications à destination des hôtels partenaires. Availpro et budgetplaces.com vont bien sûr poursuivre sur les mois à venir cet effort commercial. L'objectif avoué est de doubler le nombre d'hôtels bénéficiant de cette connectivité.*"

En 2011, Availpro couvre l'ensemble des attentes des ses clients hôteliers avec des canaux de distribution connectés allant de l'hébergement budget (budgetplaces.com, Laterooms...) jusqu'aux canaux premium tels que Splendia ou Prestigia. Le partenariat d'Availpro avec budgetplaces.com permettra à l'éditeur d'accélérer sa croissance sur le marché espagnol notamment sur lequel budgetplaces.com occupe une position privilégiée.

A propos de budgetplaces.com

budgetplaces.com, propriété du réseau EnGrande, est une plateforme de réservation en ligne pour des hébergements de qualité situés en centre ville et à un prix budget. La société basée à Barcelone offre un choix de plus de 5 600 établissements répartis dans des catégories différentes dans plus de 700 destinations. Cela représente plus de 75 000 chambres d'hôtels disponibles à des tarifs très compétitifs dans les villes les plus populaires dont Barcelone, Londres, Paris et Madrid.

Le cœur de cible de budgetplaces.com est les hébergements à 30 euros par personne et par nuit ce qui représente pour les voyageurs un gain d'environ 40% au regard des prix moyens pratiqués. Le site budgetplaces.com se développe rapidement et continue à accroître son offre avec de nouveaux hôtels et hébergements et nouvelles destinations. Plus de 25 000 réservations sont enregistrées chaque mois et les sites internet du réseau EnGrande websites enregistrent un trafic de plus de 1,6 million de visiteurs par mois.

A propos d'Availpro :

Availpro est la solution online clé en main éditée par Siriona S.A. qui permet aux hôteliers indépendants, chaînes et résidences hôtelières de vendre leur offre d'hébergement directement à travers leur propre site Internet, leur page Facebook (grâce au moteur de réservation Availpro) et également par le biais de sites de distribution Internet partenaires (Booking, Expedia...) et GDS. La gestion de l'ensemble des canaux d'e-distribution se fait à partir d'un extranet unique, Availpro. Plus de 7 500 établissements hôteliers utilisent Availpro. Depuis sa création en 2001, 10 millions de nuitées ont transité par Availpro pour un montant de 1 milliard d'euros. Pour plus d'informations : www.availpro.com

Contact presse :

Emmanuel Fremau
Tel : 33 (0)1 58 62 46 25
efremau@availpro.com

