



Les hôtels peuvent toucher la clientèle walk-in et de dernière minute grâce au partenariat entre Availpro et Sentinelo



Dans la continuité de la sortie de son moteur de réservation pour supports mobiles, Availpro vient de lancer un partenariat novateur avec l'éditeur Sentinelo. Celui-ci s'est spécialisé dès 2009 sur le marché du commerce géo-localisé à partir de terminaux mobiles sur des domaines tels que la mode, la location de voiture et maintenant celui de l'hôtellerie. Le principe, basé sur la technologie de réservation Availpro, est simple : proposer des offres promotionnelles à la réservation, immédiate ou à plus longue échéance, autour d'un périmètre de localisation présent ou futur. L'explosion de l'équipement en Smartphones (plus de la moitié des ventes actuelles des téléphones mobiles en France) et des habitudes d'achats instantanés font de cette application un best seller assuré. 2 semaines après son lancement officiel, l'application propose déjà à la réservation près d'une 40aine d'hôtels et le nombre d'hôtels souhaitant y être distribué ne cesse de croître.

Le marché du walk-in, un segment prometteur

Les derniers chiffres de l'[état des lieux du mobile](#) en France en 2011, publiés par l'agence [Dagobert](#), confirment cela puisque la France se classe au 9ème rang mondial pour l'équipement en Smartphones. L'hexagone compte 14 millions de Smartphones. La dernière étude de SFR Régie montre que ce qui intéresse le plus les utilisateurs de Smartphone sont « les bons plans à proximité » (52% des clients interrogés).

L'originalité du système Sentinelo -équipé du moteur de réservation Availpro- est qu'il offre la possibilité aux détenteurs de Smartphones ayant téléchargé l'application de rechercher des offres dans un périmètre de proximité (200 m à 10km) ou de choisir un lieu spécifique. Ils peuvent ainsi rechercher en fonction de 3 critères disponibles : « où je suis actuellement », « par produit » ou bien « un lieu précis ». Les utilisateurs découvrent alors les promotions proposées et peuvent réserver grâce au moteur de réservation Availpro puis sont guidés jusqu'à l'hôtel proposant cette offre par GPS.

Bruno Vercelli, Vice Président Business Développement chez [Sentinelo](#), expose plus en détail ce concept novateur : « *Notre solution permet de réconcilier le commerce de proximité avec la puissance du web. L'application connaît un très beau succès depuis son lancement il y a 2 semaines et nous avons déjà à intégrer plusieurs dizaines d'hôtels en ligne. Les utilisateurs peuvent bénéficier d'offres promotionnelles d'hébergement allant de - 5% à + de 50%. De même, nous leur facilitons la possibilité de diffuser cette information de manière virale en permettant de partager l'offre qui les intéresse en la postant sur **Facebook** ou **par Email**.* »

Availpro renforce ses services pour les détenteurs de support mobile

L'éditeur [Availpro](#) lançait son moteur de réservation pour support mobile le 31 mars dernier pour accompagner ses hôteliers face à la croissance des visites enregistrées sur leurs sites depuis des supports mobiles (+440%*). Avec ce nouveau partenariat avec Sentinelo, Availpro pousse encore plus loin les possibilités offertes par ce support et enrichi ainsi son offre pour mieux servir le client final tout en augmentant le périmètre commercial de l'hôtel.

Philippe Lamarche, Président du Directoire d'Availpro le confirme. « *Tous les jours, de nouveaux services et applications voient le jour mais peu apportent vraiment un plus à l'utilisateur et ne sont qu'une adaptation de l'offre web de l'entreprise au support mobile. Avec cette nouvelle application, c'est vraiment une offre dédiée à un segment particulier de clientèle et qui plus est, invisible pour tous les autres segments de consommateurs ce qui fait que l'hôtel peut faire des offres très attractives sur ce canal cloisonné et opaque sans donner l'impression de brader son offre de chambres vis-à-vis du reste de sa distribution.* »

Sur le plan pratique, l'hôtelier mettra à jour ses offres spéciales Sentinelo à travers le Smart Channel Manager Availpro pour plus de simplicité en même temps que tous ses autres canaux (sites web, page Facebook, IDS et GDS).

* Etude menée par Availpro sur la base de ses milliers de moteurs de réservation installés

A propos d'Availpro :

Availpro est la solution online clé en main éditée par Siriona S.A. qui permet aux hôteliers indépendants, chaînes et résidences hôtelières de vendre leur offre d'hébergement directement à travers leur propre site Internet, leur page Facebook (grâce au moteur de réservation Availpro) et également par le biais de sites de distribution Internet partenaires (Booking, Expedia...) et GDS. La gestion de l'ensemble des canaux d'e-distribution se fait à partir d'un extranet unique, Availpro. Plus de 7 500 établissements hôteliers utilisent Availpro. Depuis sa création en 2001, 10 millions de nuitées ont transité par Availpro pour un montant de 1 milliard d'euros. Pour plus d'informations : www.availpro.com

Contact presse :

Emmanuel Fremau
Tel : 33 (0)1 58 62 46 25
efremau@availpro.com

